

平成29年度 ZEH 事業計画書

事業者名	株式会社インター住宅
業種	住宅設計・住宅施工・住宅販売
住宅の種別区分	新築注文住宅・新築建売住宅・既築改修
登録エリア	北海道以外の都道府県
対応可能エリア	福岡県

【ZEH シリーズの受託率の目標】

		平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
ZEH 受託率	注文住宅	2%	5%	10%	25%	30%
	建売住宅	0%	3%	3%	3%	3%
	既築改修	0%	2%	2%	2%	2%
Nearly ZEH 受託率	注文住宅	3%	10%	15%	10%	15%
	建売住宅	3%	3%	3%	3%	3%
	既築改修	2%	2%	2%	2%	2%
ZEH シリーズ 受託率の合計	注文住宅	5%	15%	25%	35%	45%
	建売住宅	3%	6%	6%	6%	6%
	既築改修	2%	4%	4%	4%	4%

55%

【具体的な ZEH 普及策】

ZEH の周知・普及に向けた具体策

- *ホームページや広告などを通じ ZEH 住宅の告知・普及を行う。
- *モデルとなる施工例をもとにお客様に分かり易く説明できるよう資料を作成し、理解を深めて頂き ZEH の普及に繋げていけるよう努める。

ZEH のコストダウンに向けた具体策

- *ZEH 仕様のモデル化を図り、各建材・設備メーカーに協力を求めコストダウンに繋げる。
- *仕入れ管理の徹底により資材ロスの削減を図る。
- *設計の段階で、採光・風の流れ等の条件を十分に検討しプランニングすることでエネルギー消費量を削減し、尚且つ設備機器のコストを抑える。

その他の取り組みなど

- *ZEH に関連する講習会などに積極的に参加し、最新の商材や情報を取得することでお客様に最善のご提案ができるよう努める。
- *ZEH ビルダーとして環境問題に高い意識を持ち、会社の特色として ZEH 住宅を打ち出せるよう知識の向上と営業の強化を図る。