

実績報告

実績報告及び年度毎の普及率目標数値変更	ZEH目標の公表方法	ホームページ										
	算出単位											
<一部公表>公表については割合のみ行い、件・軒・戸数は非公表となります。	平成28年度			平成29年度			平成30年度		平成31年度		平成32年度	
	実績		割合	目標	目標	目標 修正値	目標	目標 修正値	目標	目標 修正値	目標	目標 修正値
	ZEH受託数	注文	0%	2%	5%	5%	10%	10%	25%	25%	30%	30%
		建売	0%	0%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
		既存改修	0%	0%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
		合計	0%	2%	10%	10%	15%	15%	30%	30%	35%	35%
	Nearly ZEH受託数	注文	0%	3%	10%	10%	15%	15%	10%	10%	15%	15%
		建売	0%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
		既存改修	0%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
		合計	0%	8%	15%	15%	20%	20%	15%	15%	20%	20%
	ZEH、Nearly ZEHの合計	注文	0%	5%	15%	15%	25%	25%	35%	35%	45%	45%
		建売	0%	3%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
		既存改修	0%	2%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
		合計	0%	10%	25%	25%	35%	35%	45%	45%	55%	55%
	その他の住宅	注文	80%	90%	75%	75%	65%	65%	55%	55%	45%	45%
建売		20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
既存改修		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
合計		100%	90%	75%	75%	65%	65%	55%	55%	45%	45%	
合計	注文	80%	95%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	
	建売	20%	3%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	
	既存改修	0%	2%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	
	合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

平成28年度のZEH普及活動の総括

平成28年度の普及率目標未達の場合 その理由と今後の対策	お客様の予算に合わせた建築プランを立てる際、ZEH仕様にかかるコストを納得して頂くのは難しい現状があり、弊社では低予算で注文住宅を実現することで顧客獲得を目指しており、ZEH普及には購買客層を広げる必要がある。今後は土地を仕入れる際の条件を見直し、ZEH仕様の可能性の高い購買客層に求められる物件を視野に入れて取り組んでいく。社内での勉強会を実施し、ZEHに関する知識の共有を図り、営業活動に活かしていく。
---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------