

実績報告														
実績報告及び年度毎の普及率目標数値変更	ZEH目標の公表方法	ホームページ												
	算出単位													
<一部公表>公表については割合のみ行い、件・軒・戸数は非公表となります。	平成28年度				平成29年度				平成30年度		平成31年度		平成32年度	
	実績			目標	実績			目標	目標	目標	目標	目標	目標	目標
		割合				割合			目標修正値		目標修正値			目標修正値
	ZEH受託数	注文	0%	2%	注文	0%	5%	10%	10%	25%	25%	30%	30%	
		建売	0%	0%	建売	0%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	
		既存改修	0%	0%	既存改修	0%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	
		合計	0%	2%	合計	0%	10%	15%	15%	30%	30%	35%	35%	
	Nearly ZEH受託数	注文	0%	3%	注文	0%	10%	15%	15%	10%	10%	15%	15%	
		建売	0%	3%	建売	0%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	
		既存改修	0%	2%	既存改修	0%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	
合計		0%	8%	合計	0%	15%	20%	20%	15%	15%	20%	20%		
ZEH、Nearly ZEHの合計	注文	0%	5%	注文	0%	15%	25%	25%	35%	35%	45%	45%		
	建売	0%	3%	建売	0%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%		
	既存改修	0%	2%	既存改修	0%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%		
	合計	0%	10%	合計	0%	25%	35%	35%	45%	45%	55%	55%		
その他の住宅	注文	80%	90%	注文	90%	75%	65%	65%	55%	55%	45%	45%		
	建売	20%	0%	建売	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
	既存改修	0%	0%	既存改修	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
	合計	100%	90%	合計	100%	75%	65%	65%	55%	55%	45%	45%		
合計	注文	80%	95%	注文	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%		
	建売	20%	3%	建売	0%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%		
	既存改修	0%	2%	既存改修	10%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%		
	合計	100%	100%	合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
平成29年度のZEH普及活動の総括														
平成29年度の普及率目標未達の場合 その理由と今後の対策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページやフェイスブックなどでZEHへの取り組みなどを積極的に掲載し、多くの方の目に留まるようにする。</li> <li>・チラシ等の媒体にもZEHの広告を合わせて掲載する。</li> <li>・各種研修会などに参加し、ZEHについての最新情報を取り入れ資料を更新していく。</li> <li>・ZEH仕様の家電や太陽光発電などの設備をコストダウンできるよう仕入れ先の見直しなどを検討する。</li> </ul>													