

実績報告															
実績報告及び年度毎の普及率目標数値変更	ZEH目標の公表方法	ホーム													
	算出単位	ページ													
<一部公表>公表については割合のみ行い、件・軒・戸数は非公表となります。		2016年度			2017年度			2018年度			2019年度			2020年度	
		実績	割合	目標	実績	割合	目標	実績	割合	目標	実績	割合	目標	目標	目標修正値
	ZEH受託数	注文	0%	2%	注文	0%	5%	注文	0%	5%	注文	0%	25%	30%	30%
		建売	0%	0%	建売	0%	3%	建売	0%	3%	建売	0%	3%	3%	3%
		既存改修	0%	0%	既存改修	0%	2%	既存改修	0%	2%	既存改修	0%	2%	2%	2%
		合計	0%	2%	合計	0%	10%	合計	0%	10%	合計	0%	30%	35%	35%
	Nearly ZEH受託数	注文	0%	3%	注文	0%	10%	注文	0%	10%	注文	0%	10%	15%	15%
		建売	0%	3%	建売	0%	3%	建売	0%	3%	建売	0%	3%	3%	3%
		既存改修	0%	2%	既存改修	0%	2%	既存改修	0%	2%	既存改修	0%	2%	2%	2%
		合計	0%	8%	合計	0%	15%	合計	0%	15%	合計	0%	15%	20%	20%
	ZEH、Nearly ZEHの合計	注文	0%	5%	注文	0%	15%	注文	0%	15%	注文	0%	35%	45%	45%
		建売	0%	3%	建売	0%	6%	建売	0%	6%	建売	0%	6%	6%	6%
		既存改修	0%	2%	既存改修	0%	4%	既存改修	0%	4%	既存改修	0%	4%	4%	4%
		合計	0%	10%	合計	0%	25%	合計	0%	25%	合計	0%	45%	55%	55%
	その他の住宅	注文	80%	90%	注文	90%	75%	注文	82%	75%	注文	70%	55%	45%	45%
		建売	20%	0%	建売	0%	0%	建売	0%	0%	建売	18%	0%	0%	0%
		既存改修	0%	0%	既存改修	10%	0%	既存改修	12%	0%	既存改修	12%	0%	0%	0%
		合計	100%	90%	合計	100%	75%	合計	100%	75%	合計	100%	55%	45%	45%
	合計	注文	80%	95%	注文	90%	90%	注文	82%	90%	注文	70%	90%	90%	90%
		建売	20%	3%	建売	0%	6%	建売	0%	6%	建売	18%	6%	6%	6%
	既存改修	0%	2%	既存改修	10%	4%	既存改修	12%	4%	既存改修	12%	4%	4%	4%	
	合計	100%	100%	合計	100%	100%	合計	100%	100%	合計	100%	100%	100%	100%	
2019年度のZEH普及活動の総括															
2019年度の普及率目標未達の場合その理由と今後の対策		<ul style="list-style-type: none"> 設計段階でのエネルギー消費量を削減する計画とし、資材ロス及びコストダウンを意識した設計とする。 ZEHの快適性や経済効果等を意識した営業活動を図る。 チラシ等の媒体にもZEHの広告を合わせて掲載する。 各種研修会などに参加し、ZEHについての最新情報を取り入れ資料を更新していく。 													